

DOI: 10.20310/1810-0201-2018-23-174-116-121
УДК 37.018.7

МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ

Елена Владимировна УЛЬЯНОВА

ГАОУ ВО города Москвы «Московский городской педагогический университет»
129226, Российская Федерация, г. Москва, 2-й Сельскохозяйственный пр-д, 4, корп. 1
E-mail: grigorev_tmb@list.ru

Аннотация. Рассмотрен вопрос институализации волонтерского движения в России в контексте рассмотрения таких форм, как социально-культурное партнерство, корпоративное волонтерство, сотрудничество. Социально-культурное партнерство в области волонтерства характеризуется как конструктивное сотрудничество между тремя крупными секторами: государственным, частным и общественными организациями. Охарактеризованы модели взаимодействия государственного и частного сектора в сфере волонтерской деятельности (классическая, государственная, самоорганизационная и др.). Выявлены основные направления развития волонтерского движения, в которых особая роль отводится системе взаимодействия государственных структур и гражданского общества: событийное волонтерство, социальное волонтерство, культурно-просветительское волонтерство, медицинское волонтерство, экологическое волонтерство, серебряное волонтерство, инклюзивное волонтерство. Акцентируется внимание на корпоративном волонтерстве, которое только начинает развиваться на территории Российской Федерации и преследует цели распространения лучших волонтерских социокультурных акций популяризации общественно значимой волонтерской деятельности коллектива компании. Корпоративное волонтерство определяется как добровольная и безвозмездная деятельность сотрудников организации на основе инициативного участия в практику «помогающего поведения». Представлен анализ ведущих отечественных и зарубежных волонтерских практик, реализованных на основе различных моделей межсекторного общественного взаимодействия, нацеленных на развитие социальных инициатив населения.

Ключевые слова: волонтерская деятельность; социально-культурное партнерство; корпоративное волонтерство, модели взаимодействия государственных и общественных структур

В современном российском обществе активно развивается волонтерская деятельность, являющаяся значимой сферой социального влияния и защиты прав личности, развития инициативы и активной гражданской позиции населения. Неслучайно 2018 г. объявлен Президентом Российской Федерации – «Годом добровольца и волонтера». Согласно данным социологических опросов, волонтерское движение объединяет в своих рядах более 4 миллионов человек.

Так, в «Концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации» добровольчество рассматривается как сфера, дающая простор созидательной инициативе и социальному творчеству широких слоев населения, которое повышает качество жизни граждан¹.

¹ Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации (Одобрена распоряжением Правительства РФ от 30.07.2009 № 1054-р). URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/admReform/publicsociety/doc091224_1949 (дата обращения: 25.02.2015).

Активно разрабатываются и внедряются инновационные модели создания молодежных волонтерских центров, осуществляется активная работа по развитию взаимодействия государственного и частного сектора в сфере волонтерской деятельности, а также ведется поиск форм институализации волонтерства [1; 2].

Так, в феврале 2018 г. В.В. Путиным подписан Закон о статусе волонтерских организаций², в котором устанавливается паритетность понятий «волонтерство» и «добровольчество», четко зафиксировано нормативно-правовое положение волонтерских организаций, руководителей волонтерской деятельности и волонтеров, а также дифференцированы полномочия органов власти в

² О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства): федеральный закон от 05.02.2018 № 15-ФЗ. URL: <https://rg.ru/2018/02/07/volonteri-dok.html> (дата обращения: 13.02.2018).

сфере поддержки и развития волонтерских организаций на основе утвержденных регламентов взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти регионов, органов местного самоуправления, подведомственных им государственных и муниципальных учреждений и других организаций с волонтерскими объединениями.

В западной социологии «волонтерство» (Volenteerism) применяется для обозначения добровольного труда как деятельности, осуществляемой людьми добровольно, на безвозмездной основе и направленной на достижение социально значимых целей, решение проблем общества [3].

Волонтерство можно также рассматривать как проявление социально-культурной активности личности, выступающей в качестве мотивированного стремления человека к осознанной ценностной необходимости в проявления инициативы [4; 5, с. 177-178].

Основными этапами молодежного волонтерства выступают: выявление нуждающихся групп населения, непосредственное оказание помощи, взаимодействие с государственными и муниципальными учреждениями и общественными организациями [6], работающими с различными категориями населения, участие в общественных проектах и программах.

При этом ведущими социальными мотивами, побуждающими человека к волонтерской деятельности, по мнению Л.Е. Сикорской, являются следующие:

а) самореализация личностного потенциала, возможность проявления своих способностей и возможностей в социально значимой общественной деятельности;

б) общественное признание, чувство социальной значимости, возможность утвердиться в собственных глазах, ощутить сопричастность к общественно полезному делу;

в) как самовыражение и самоопределение, позволяющие человеку выразить свое внутреннее «Я» и утвердиться в жизненных ценностях, возможность общения, дружеского взаимодействия с единомышленниками;

г) приобретение опыта ответственного лидерства и социального взаимодействия;

д) выполнение общественного и религиозного долга [7].

Также исследователями в качестве основных потребностей личности, на которых

основываются мотивы участия в волонтерской деятельности, выделяются:

- 1) потребность в признании;
- 2) потребность в достижении;
- 3) потребность в самоконтроле;
- 4) потребность в разнообразии;
- 5) потребность в росте;
- 6) потребность в общении [8].

Социально-культурное партнерство – одна из актуальных форм взаимодействия учреждений социокультурной сферы и общественных объединений со всеми субъектами микросоциума, нацеленными на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников данного процесса, упорядочивающая и формализующая духовно-нравственные практические инициативы в целях удовлетворения социальных и культурных потребностей личности.

Цель социально-культурного партнерства в области волонтерства – конструктивное сотрудничество между тремя секторами: государственным, частным и общественными организациями.

Примером социально-культурного партнерства является создание на базе учреждений культуры волонтерских центров и объединений, являющихся инициатором многочисленных добровольческих акций («Арт-волонтерство», «Новый Ковчег», «Спорт детям» и др.).

Еще одной из актуальных форм сотрудничества государственного и частного сектора является *корпоративное волонтерство* – добровольная и безвозмездная деятельность сотрудников организации на основе инициативного участия в практиках «помогающего поведения» в различных волонтерских мероприятиях и акциях [9].

Корпоративное волонтерство – необходимый ресурс социальной активности организации.

В России усилиями ведущих отечественных и международных компаний был создан Национальный совет по корпоративному волонтерству (НСКВ), основная цель которого – распространение лучших практик корпоративного волонтерства и популяризация общественно значимой добровольческой деятельности сотрудников компаний.

Ежегодно по инициативе НСКВ проводится Международный московский форум «Корпоративное волонтерство: бизнес и об-

щество», объединяющий ведущих экспертов для обсуждения практик корпоративного волонтерства, а также технологий межсекторного взаимодействия «бизнес – общество – власть».

Одним из ярких проектов корпоративного волонтерства является ключевая инициатива IBM «Сервисный корпус», объединяющий команды высококвалифицированных специалистов из различных уголков мира, которые в режиме *pro bono* отправляются в экономически нестабильные регионы, оказывая консультационные услуги некоммерческим организациям, образовательным учреждениям, помогая им совершенствовать маркетинговую стратегию, повышать инвестиционную привлекательность, соответствовать требованиям современного общества [9].

Совместное производство – одна из современных форм взаимодействия государства и волонтеров, набирающая популярность.

Чтобы лучше разобраться в этимологии данного понятия, охарактеризуем базовые модели взаимодействия государственного сектора и волонтерских объединений:

а) классическая модель (общество выступает в качестве субъекта инициации добровольческих проектов без государственной поддержки);

б) модель государственной поддержки (волонтерские инициативы поддерживаются государством с помощью соответствующих грантов);

в) самоорганизационная модель (нуждающиеся в помощи самостоятельно объединяются для решения проблем, помогая друг другу);

г) совместное производство (*co-production*) – активное участие в проектировании и предоставлении услуги ее потребителей, волонтеров и специалистов государственного сектора.

Известными международными проектами совместного производства являются «Партнерство семьи и медсестер», Координация помощи беженцам в Нидерландах, Движение за сохранение красоты Флоренции, проект Правительства Москвы «Активный гражданин» и др.

Среди ведущих направлений российско-го волонтерства, реализующихся при со-

трудничестве государственных, частных и общественных структур³, можно выделить:

– *волонтерство Победы*, нацеленное на формирование гражданской идентичности и патриотическое воспитание (проведение Всероссийских акций в формате «Дни единых действий»; благоустройство памятных мест, Аллей Славы и воинских захоронений; проведение Всероссийских исторических квестов; волонтерское сопровождение народного шествия «Бессмертный полк» и Парадов Победы в городах России и др.)⁴;

– *социальное волонтерство*, ориентированное на оказание помощи незащищенным слоям населения (инвалидам, воспитанникам детских домов, пожилым одиноким людям и др.), нуждающимся в постоянном уходе (проект волонтерской организации САФУ им. М.В. Ломоносова – «Квант милосердия», цель которого – решение проблем организации досуга и социализации подростков «группы риска»; профилактика девиантного поведения (выездные культурно-массовые мероприятия на базах школ и презентация альтернативного вида проведения досуга – настольных образовательных и творческих игр, улучшающих реакцию и память, развивающих мышление) [10, с. 12];

– *событийное волонтерство* – деятельность по организации и проведению общественно значимых событий (проект регионального волонтерского центра Волгоградской области «Около футбола» по популяризации футбола, здорового образа жизни и Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России на территории Волгоградской области, в рамках которого в детских оздоровительных лагерях проходят тематические мероприятия: товарищеские матчи, конкурс «кричалок», «футбольные уроки», интернет-эстафета, спортивный фестиваль «Высшая лига»⁵;

³ Положение о проведении Всероссийского конкурса «Доброволец России-2017» с вручением премии «Доброволец России – 2017» (Утверждено приказом Федерального агентства по делам молодежи от 17.04.2017 № 111). URL: http://67.mchs.gov.ru/upload/site25/document_file/JOFn2a1f33.pdf (дата обращения: 13.01.2018).

⁴ Там же.

⁵ Справочник руководителя учреждения культуры: журнал. URL: https://www.cultmanager.ru/article/5167-artvo-lontrstvo=_Timer&ustp=W (дата обращения: 31.01.2018).

– *культурно-просветительское волонтерство* – моделирование общественных культурных пространств для популяризации культурных ценностей («Ночь в музее», «Ночь в театре», «Библионочь» и т. д.; городские акции («Читай! Меняйся!», «Медиа-субботник», «Ночь экскурсий» и др.)⁶;

– *медицинское волонтерство*, направленное на повышение качества медицинской помощи (волонтерская помощь в медицинских учреждениях, добровольное медицинское сопровождение массовых и спортивных мероприятий, донорская помощь, информационно-просветительская работа: «Всемирный день сердца», «День отказа от табакокурения», «День здоровья» и т. д.) [10, с. 20];

– *волонтерство в чрезвычайных ситуациях* – деятельность по популяризации культуры безопасности среди населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций (например, работа фонда «Предание», направленная на оказание экстренной гуманитарной помощи, проведение профилактической работы среди населения) [11];

– *экологическое волонтерство*, ориентированное на защиту окружающей среды и решение экологических проблем, формирование экологической культуры личности (деятельность волонтерской группы «Экоде-сант» по формированию экологического мировоззрения студентов и школьников, основными задачами которого являются: привлечение внимания студенческой молодежи к экологическим проблемам региона и совершенствование навыков самостоятельной работы по проведению мониторинга и улучшению состояния окружающей среды нашего города; воспитание стремления к активной деятельности по охране окружающей среды; разработка программы экологической реабилитации парковых зон; привлечение внимания различных социальных групп к проблемам экологии) [10, с. 20];

– *серебряное волонтерство*, осуществляемое гражданами в возрасте от 50 лет с активной гражданской позицией, имеющими практический опыт в реализации волонтерских проектов («Волонтеры Москвы 55+») (подготовка добровольцев среди лиц, вы-

шедших на пенсию, с целью мотивации их социально-культурной активности);

– *виртуальное волонтерство*, позволяющее молодым людям, не располагающим свободным временем, и людям с ограниченными возможностями помогать в решении общественно значимых проблем, проявляя свою социально-культурную активность в сети Интернет («Волонтеры на колесах» и «Волонтеры переводов»).

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод о том, что в России наблюдается рост волонтерских инициатив среди населения, идет активная консолидация усилий волонтерских объединений, исполнительных органов государственной власти, бизнес-компаний, средств массовой информации, общественности, что позволяет говорить об актуальности развития институционального подхода к волонтерству в целях содействия эффективной реализации социальной политики.

Список литературы

1. *Перминова М.С.* Специфика формирования социальной активности молодежи в условиях волонтерской деятельности // Известия Саратовского университета. Новая серия Социология. Политология. 2016. Т. 16. № 1. С. 22-25.
2. *Григорьева Е.И.* Особенности творческой самореализации студенческой молодежи в условиях досуга // Культура и образование. 2013. № 2-4 (11). С. 111-114.
3. *Смит Д.* Добровольцы – капитал будущего? // Курьер ЮНЕСКО. 2001. Июнь. С. 28.
4. *Шарковская Н.В.* Социально-культурные институты: типология, содержание, деятельность. М.: МГИК, 2017. 148 с.
5. *Шарковская Н.В.* Сущность социально-культурной активности // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2007. № 3. С. 174-178.
6. *Волонтерский менеджмент: пособие для сотрудников и молодежных лидеров БОКК / сост. В. Колбанов.* М.: Политиздат, 2010. 74 с.
7. *Сикорская Л.Е.* Педагогический потенциал добровольческой деятельности студенческой молодежи // Знание. Понимание. Умение. 2011. № 2. С. 213-217.
8. *Хаджиалиев К.И., Айгузов Л.С.* Роль волонтерской деятельности в воспитании социальной активности молодежи // Известия ДГПУ. Психолого-педагогические науки. 2015. № 3. С. 69-75.

⁶ Справочник руководителя учреждения культуры: журнал. URL: https://www.cultmanager.ru/article/5167-artvo-lontrstvo=_Timer&ustp=W (дата обращения: 31.01.2018).

9. Корпоративное волонтерство в России. Сборник лучших практик (Издание второе) / гл. ред. Т. Бачинская. М., 2012. 80 с. расчет. URL: <https://www.asi.org.ru/article/2017/06/15/sarvanidi-volontery-chs> (дата обращения: 31.01.2018).
10. Сборник лучших практик развития волонтерского движения субъектов Российской Федерации / сост. А.В. Ковтун, А.А. Соколов; под ред. Т.Н. Арсеньевой. М.: АБЦ, 2016. 93 с. Поступила в редакцию 02.03.2018 г. Отрецензирована 05.04.2018 г. Принята в печать 16.05.2018 г.
11. *Сарваниди К.* Волонтеру в чрезвычайной ситуации нужны не крепкие нервы, а холодный

Информация об авторе

Ульянова Елена Владимировна, аспирант, кафедра социально-культурной деятельности. Московский городской педагогический университет, г. Москва, Российская Федерация. E-mail: grigorev_tmb@list.ru

Для цитирования

Ульянова Е.В. Модели взаимодействия государственного сектора и общественных организаций в сфере волонтерской деятельности: социально-культурный анализ // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2018. Т. 23, № 174. С. 116-121. DOI: 10.20310/1810-0201-2018-23-174-116-121.

DOI: 10.20310/1810-0201-2018-23-174-116-121

THE PUBLIC SECTOR AND PUBLIC ORGANIZATIONS INTERACTION MODELS IN THE SPHERE OF VOLUNTEER ACTIVITIES: SOCIAL AND CULTURAL ANALYSIS

Elena Vladimirovna ULYANOVA

Moscow City University

4-1 2-y Selskokhozyaystvennyy Dr., Moscow 129226, Russian Federation

E-mail: grigorev_tmb@list.ru

Abstract. The issue of institutionalization of the volunteer movement in Russia in the context of consideration of such forms as: social and cultural partnership, corporate volunteering, cooperation. Social and cultural partnership in the field of volunteerism is characterized as a constructive cooperation between three major sectors: public, private and public organizations. The public and private sector interaction models in the field of volunteer activities (classical, state, self-organization, etc.) are characterized. The main directions of volunteer movement development, in which a special role is given to the state structures and civil society interaction system: event volunteering, social volunteering, cultural and educational volunteering, medical volunteering, environmental volunteering, silver volunteering, inclusive volunteering. Attention is focused on corporate volunteering, which is just beginning to develop on the territory of the Russian Federation and pursues the goal of spreading the best volunteer social and cultural actions to promote socially significant volunteer activities of the company's staff. Corporate volunteering is defined as voluntary and gratuitous activity of employees of the organization on the basis of their initiative participation in the practice of "helping behavior". The analysis of the leading domestic and foreign volunteer practices implemented on the basis of various models of intersectoral social interaction aimed at the development of social initiatives of the population is presented.

Keywords: volunteer activity; social and cultural partnership; corporate volunteering; state and public structures interaction models

References

1. Perminova M.S. Spetsifika formirovaniya sotsial'noy aktivnosti molodezhi v usloviyakh volonterskoy deyatelnosti [Specifics of formation of social activity of youth in the conditions of volunteer activity]. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya Sotsiologiya. Politologiya – Izvestia of Saratov University. New Series. Series: Sociology. Politicalology*, 2016, vol. 16, no. 1, pp. 22-25. (In Russian).
2. Grigoreva E.I. Osobennosti tvorcheskoy samorealizatsii studencheskoy molodezhi v usloviyakh dosuga [Features of creative self-realization of students in the conditions of leisure]. *Kul'tura i obrazovanie – Culture and Education*, 2013, no. 2-4 (11), pp. 111-114. (In Russian).
3. Smit D. Dobrovol'tsy – kapital budushchego? [Volunteers are the capital of the future?]. *Kur'er YUNESKO – UNESCO Courier*, 2001, June, p. 28. (In Russian).
4. Sharkovskaya N.V. *Sotsial'no-kul'turnye instituty: tipologiya, sodержanie, deyatelnost'* [Social and Cultural Institutions: Typology, Contents, Activities]. Moscow, Moscow State Art and Cultural University Publ., 2017, 148 p. (In Russian).
5. Sharkovskaya N.V. Sushchnost' sotsial'no-kul'turnoy aktivnosti [The nature of social and cultural activity]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv – Bulletin of Moscow State University of Culture and Arts*, 2007, no. 3, pp. 174-178. (In Russian).
6. Kolbanov V. (compiler). *Volonterskiy menedzhment: posobie dlya sotrudnikov i molodezhnykh liderov BOKK* [Volunteer Management: Handbook for Employees and Youth Leaders of the Belarusian Red Cross Society]. Moscow, Politizdat Publ., 2010, 74 p. (In Russian).
7. Sikorskaya L.E. Pedagogicheskiy potentsial dobrovol'cheskoy deyatelnosti studencheskoy molodezhi [Pedagogical potential of students' volunteer activity]. *Znanie. Ponimanie. Umenie – Knowledge. Understanding. Skill*, 2011, no. 2, pp. 213-217. (In Russian).
8. Khadzhaliev K.I., Aygubov L.S. Rol' volonterskoy deyatelnosti v vospitanii sotsial'noy aktivnosti molodezhi [The role of volunteers activities in developing the youth social activity]. *Izvestiya Dagestanskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Psikhologo-pedagogicheskie nauki – Proceedings of Dagestan State Pedagogical University. Psychological and Pedagogical Sciences*, 2015, no. 3, pp. 69-75. (In Russian).
9. Bachinskaya T. (editor-in-chief). *Korporativnoe volonterstvo v Rossii. Sbornik luchshikh praktik (Izdanie vtoroe)* [Corporate Voluntary Service in Russia. Collection of the Best Practices (Second Edition)]. Moscow, 2012, 80 p. (In Russian).
10. Kovtun A.V., Sokolov A.A. (compilers), Arseneva T.N. (ed.). *Sbornik luchshikh praktik razvitiya volonterskogo dvizheniya sub"ektov Rossiyskoy Federatsii* [Collection of the Best Practices in the Volunteer Movement Development of the Russian Federation Entity]. Moscow, Association of Voluntary Centers Publ., 2016, 93 p. (In Russian).
11. Sarvanidi K. *Volonteru v chrezvychaynoy situatsii nuzhny ne krepkie nervy, a kholodnyy raschet* [Volunteer in an emergency does not need strong nerves but cold calculation]. (In Russian). Available at: <https://www.asi.org.ru/article/2017/06/15/sarvanidi-volontery-chs> (accessed 31.01.2018).

Received 2 March 2018

Reviewed 5 April 2018

Accepted for press 16 May 2018

Information about the author

Ulyanova Elena Vladimirovna, Post-Graduate Student, Social and Cultural Activities Department. Moscow City University, Moscow, Russian Federation. E-mail: grigorev_tmb@list.ru

For citation

Ulyanova E.V. Modeli vzaimodeystviya gosudarstvennogo sektora i obshchestvennykh organizatsiy v sfere volonterskoy deyatelnosti: sotsial'no-kul'turnyy analiz [The public sector and public organizations interaction models in the sphere of volunteer activities: social and cultural analysis]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya Gumanitarnye nauki – Tambov University Review. Series: Humanities*, 2018, vol. 23, no. 174, pp. 116-121. DOI: 10.20310/1810-0201-2018-23-174-116-121. (In Russian, Abstr. in Engl.).